GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL

MEDIENDATEN 2024

PRINT

DRUCKAUFLAGE 22'500 EXEMPLARE

Ausgabe	Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe 2024	Februar	18. Januar 2024	22. Januar 2024
Sommerausgabe 2024	Mai	15. April 2024	17. April 2024
Herbstausgabe 2024	August	29. Juli 2024	31. Juli 2024
Winterausgabe 2024	November	17. Oktober 2024	21. Oktober 2024

FORMAT	SATZSPIEGEL	RANDABFALLEND	PREIS IN CHF
2/1 Seite / Panorama	390 x 258 mm	420 x 297 + 3 mm	CHF 6200.–
1/1 Seite	180 x 258 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3600.–
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 1900.–
1/2 Seite hoch	90 x 258 mm	103 x 297 + 3 mm	CHF 1900.–
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1300.–
1/3 Seite hoch	60 x 258 mm	75 x 297 + 3 mm	CHF 1300.–
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1000.–
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 450.–

WEITERE TARIFE

Umschlagseiten

2. US	CHF 4900.–
3. US	CHF 4900.–
4. US	CHF 5900.–

Beilagen & Beihefter
Titelstory auf Anfrage

Abschlussrabatte
2 Buchungen 3 %
3 Buchungen 5 %
4 Buchungen 7 %
5 Buchungen 8 %
6 Buchungen 10 %

BK Kommision 10 %

Insertionstarife 2024 (exkl. 8.1 % MwSt.)

ONLINE

CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazinen finden unsere Kund*innen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen. Lassen Sie sich von uns beraten. **(s.willms@schweizerfachmedien.ch)**

ONLINE BANNER

BANNER	FORMAT (BREITE X HÖHE)	PREIS IN CHF/PRO MONAT
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung: **s.willms@schweizerfachmedien.ch**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print & Online auf Anfrage.

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL

MEDIENDATEN 2024

TECHNISCHE ANGABEN

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Auflage
22'500 Exemplare

Format
210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck
4-farbig Euroskala

Druckverfahren
Rollendruck, 80er-Raster

Papier Umschlag
Umschlag 250 g / m², glänzend gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt 100 g / m², glänzend gestrichen

Datenanlieferung
Anlieferung per E-Mail bis 15 MB
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Digitale Datenanlieferung

Inserate:	HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 3 000 Zeichen
Text:	Word-Dokument

WICHTIG! Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.

IMPRESSUM

Geschäftsleitung
Francesco Ciringione

Verlagsleitung
Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Projektleitung
Thomas Lindenmaier
t.lindenmaier@schweizerfachmedien.ch

Verkaufsleitung
Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf & Marketing
Silvia Fuchs
s.fuchs@schweizerfachmedien.ch

Redaktion
Gabriela Röthlisberger
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik
Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber
Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach
Telefon +41 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG