GESCHÄFTSFÜHRER*IN
BASEL // MEDIENDATEN 2025

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // PHILOSOPHIE

Gerade die Region Basel ist in ihrer Viefältigkeit ein äusserst interessanter Wirtschaftsraum. Zentral im Herzen Europas gelegen, mit einer überdurchschnittlichen Infrastruktur und einem hohen Ausbildungsstandard der Bevölkerung ausgestattet, bietet «Das Tor zur Schweiz» traditionellen, aber auch zukunftsweisenden Unternehmen und Technologien beträchtliche Standortvorteile, die es zu nutzen gibt.

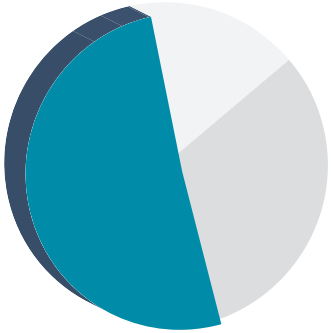
GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL ist das erste Print-Magazin, das sich schwergewichtig mit der Wirtschaft- und Geschäftswelt aus der Region Basel auseinandersetzt. Sicher, aus der Tagespresse erfahren Sie die aktuellen Entwicklungen aus der regionalen Wirtschaftswelt. Welche Persönlichkeiten und welche Ideen stehen aber hinter den Unternehmen?

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL blickt deshalb vierteljährlich hinter die Firmenlogos und die nackten Kennzahlen und zeigt die Menschen, welche mit ihrem Engagement, ihren Überzeugungen und auch mit ihrem Risikobewusstsein das lokale und regionale Wirtschaftsgeschehen prägen.

Wir freuen uns, Ihnen mit dem Wirtschaftsmagazin GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL eine nachhaltige Kontakt- und Informationsplattform zu bieten.

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // VERTEILUNG

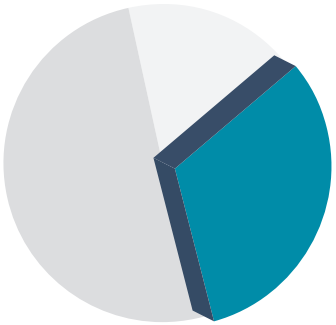
Verteilung
Gesamtauflage: 22’500 Exemplare



12’000 Magazine werden verteilt an

- Geschäftsführer*innen von regionalen KMU
- Wartezonen Arztpraxen, Spitäler, Versicherungen, Banken, Anwält*innen und Notar*innen
- Verbände
- Gastronomie
- Reisebüros, Boutiquen, Coiffeur-Salons
- Gesundheits- und Wellnesscenter
- Mehrversand kaufkräftige Familien
- Poststellen
- Correct Connect

4 032 Magazine an Abonnent*innen [1]



Ca. 7 500 Magazine an Ein- und Zweifamilienhäuser in den Gemeinden des zusätzlichen Themenschwerpunktes

- **Frühlingsausgabe 2025**
  Bottmingen, Oberwil, Therwil
- **Sommerausgabe 2025**
  Birsfelden, Muttenz, Pratteln
- **Herbstausgabe 2025**
  Münchenstein, Reinach, Aesch, Arlesheim
- **Winterausgabe 2025**
  Binningen, Allschwil

[1] Stand 01/2016 – Die Zahlen werden jeweils aktualisiert.

GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // FORMATE & PREISE

Ausgabe		Erscheinung	Redaktionsschluss	Inserateschluss
Frühlingsausgabe	2025	Februar	29. Januar 2025	31. Januar 2025
Sommerausgabe	2025	Mai	29. April 2025	02. Mai 2025
Herbstausgabe	2025	August	29. Juli 2025	31. Juli 2025
Winterausgabe	2025	November	29. Oktober 2025	31. Oktober 2025

Formate	Satzspiegel	Randabfallend	
2/1 Seite / Panorama	390 x 258 mm	420 x 297 + 3 mm	CHF 6200.–
1/1 Seite	180 x 258 mm	210 x 297 + 3 mm	CHF 3600.–
1/2 Seite quer	180 x 135 mm	210 x 148 + 3 mm	CHF 1900.–
1/2 Seite hoch	90 x 258 mm	103 x 297 + 3 mm	CHF 1900.–
1/3 Seite quer	180 x 87 mm	210 x 95 + 3 mm	CHF 1300.–
1/3 Seite hoch	60 x 258 mm	75 x 297 + 3 mm	CHF 1300.–
1/4 Seite quer	180 x 55 mm	210 x 65 + 3 mm	CHF 1000.–
Firmenportrait	85 x 55 mm		CHF 450.–

Umschlagseiten

2. US	CHF 4900.–
3. US	CHF 4900.–
4. US	CHF 5900.–

Beilagen & Beihefter
Titelstory auf Anfrage

Abschlussrabatte
2 Buchungen 3 %
3 Buchungen 5 %
4 Buchungen 7 %
5 Buchungen 8 %
6 Buchungen 10 %

BK Kommision 10 %

Insertionstarife 2025 (exkl. 8.1 % MwSt.)

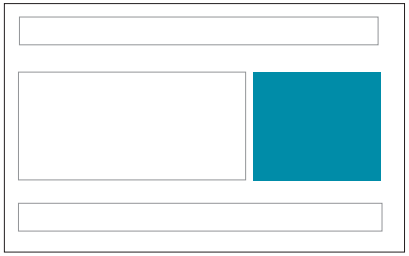
GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL
// CROSSMEDIA-KONZEPT

Im Rahmen des crossmedialen Werbekonzeptes unserer B2B-Magazine finden unsere Kund*innen jederzeit spannende und passende Werbe- und Kommunikationsmöglichkeiten für ihre Produkte und Dienstleistungen. Die Print- und Digitalkanäle stehen vernetzt zur Verfügung. Zielgenau und ohne grosse Streuverluste werden die kaufkräftigen Zielgruppen angesprochen.

Lassen Sie sich von uns beraten. **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**

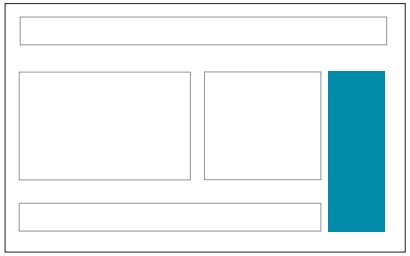
GESCHÄFTSFÜHRER·IN BASEL // BANNER

Rectangle



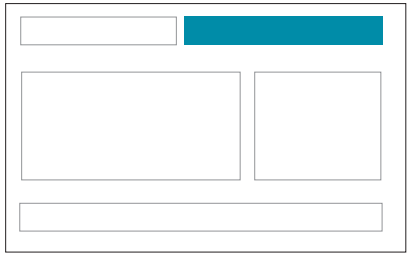
300 x 250 Pixel

Halfpage



300 x 600 Pixel

Leaderboard



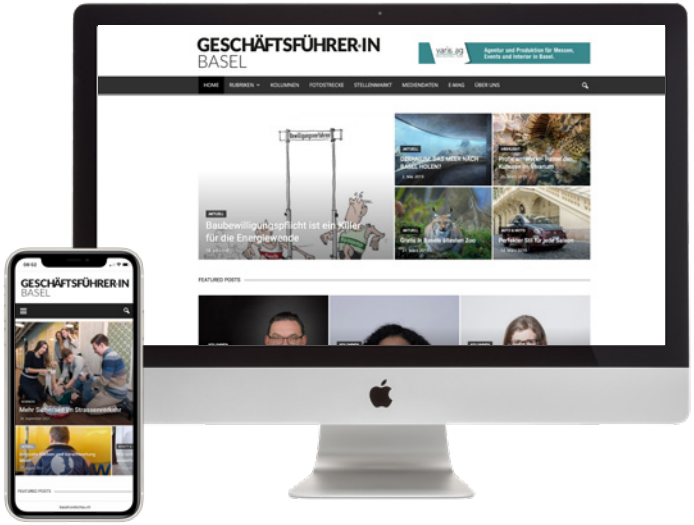
728 x 90 Pixel

Skyscraper

160 x 600 Pixel

Banner	Format	Preis in CHF / pro Monat
Rectangel	300 x 250 Pixel	auf Anfrage
Halfpage	300 x 600 Pixel	auf Anfrage
Leaderboard	728 x 90 Pixel	auf Anfrage
Skyscraper	160 x 600 Pixel	auf Anfrage
Weitere Formate		auf Anfrage
Publireportage		auf Anfrage

Die Werbemittel müssen nach allgemeinen Spezifikationen angeliefert werden. Es dürfen Flash oder Gif eingesetzt werden. Platzierung und Werbemittelanlieferung **(e.yornik@schweizerfachmedien.ch)**. Die Vorlaufzeit zur Aufschaltung beträgt in der Regel mindestens drei Arbeitstage. Kombi-Rabatte Print&Online auf Anfrage.



GESCHÄFTSFÜHRER*IN BASEL // DATENLIEFERUNG & IMPRESSUM

Verleger
Francesco J. Ciringione

Verlagsleitung
Hasan Dursun
h.dursun@schweizerfachmedien.ch

Projektleitung
Thomas Lindenmaier
t.lindenmaier@schweizerfachmedien.ch

Verkaufsleitung
Hazim Junuzovic
h.junuzovic@schweizerfachmedien.ch

Verkauf & Marketing
Silvia Fuchs
s.fuchs@schweizerfachmedien.ch

Verkauf
Alain Willi
a.willi@schweizerfachmedien.ch

Redaktion
Gabriela Röthlisberger
g.roethlisberger@schweizerfachmedien.ch

Leitung Produktion & Grafik
Rebecca Brutschin
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Leitung Digital
Ersin Yornik
e.yornik@schweizerfachmedien.ch

Herausgeber

Schweizer Fachmedien GmbH
Pfeffingerstrasse 19
CH-4153 Reinach

Tel +41 (0) 78 322 63 43
info@schweizerfachmedien.ch
www.schweizerfachmedien.ch

A PART OF FIRST CONSULENZA AG

Datenanlieferung
Anlieferung per E-Mail bis 15 MB an
r.brutschin@schweizerfachmedien.ch

Digitale Datenanlieferung

Inserate:	HighEnd PDF/X, JPEG, TIFF
Bilder:	Auflösung 300 dpi
Farbmodus:	CMYK
Beschnitt:	3 mm
Redaktion:	1/1 Seite ca. 3000 Zeichen
Text:	Word-Dokument

Erscheinungsweise
4 x jährlich

Auflage
22'500 Exemplare

Format
210 x 297 mm (A4), Klebebindung

Druck
4-farbig Euroskala

Druckverfahren
Rollendruck, 80er-Raster

Papier Umschlag
Umschlag 250 g / m², glänzend
gestrichen, einseitig lackiert
Inhalt 100 g / m², glänzend gestrichen

WICHTIG!
Bitte achten Sie darauf, dass die Bilder und Schriften im PDF eingebettet sind. Bei fehlerhaften Dateien (zu geringe Auflösung, falsche Farbeinstellung, nicht eingebettete Schriften) besteht keine Reklamationsmöglichkeit. Aufgrund der Klebebindung des Magazins, achten Sie bitte beim Layouten eines randabfallenden Inserates darauf, dass alle wichtigen Informationen etwa 10 mm vom Aussen- und Innenrand entfernt sind, damit nach der Fertigstellung des Magazins alle Informationen noch lesbar sind.